

Centro de Convenciones de Puerto Rico Devela Logo 5to Aniversario

Anuncian Agenda Actividades Junto a Empleados

Miramar, P.R. - - En una emotiva ceremonia junto a los empleados de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones (ADCC) y del Centro de Convenciones de Puerto Rico (PRCC), la Gerente General Interina del Centro de Convenciones de Puerto Rico, Blarys Segarra junto al Subdirector Ejecutivo de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones Yldefonso Rodriguez Sola en representación del Director Ejecutivo de la entidad Jaime Lopez Diaz, develaron el logo conmemorativo del 5to Aniversario de la institución.

El nuevo logo, que incluye las palabras "5to Aniversario" incorpora el emblemático techo del edificio principal del Centro de Convenciones de Puerto Rico y tiene como colores principales el azul, el gris y el amarillo.

"Desde hoy adoptamos este nuevo logo como símbolo de cinco años de logros, éxitos y fortaleza," dijo Segarra. "Con esta representación visual celebramos la base fuerte y duradera que nos une como organización, como equipo de trabajo y como embajadores de Puerto Rico."

La imagen, creada por la compañía local "Míralo Así," es una representación minimalista y moderna que une en un solo visual la identidad corporativa del Centro y elementos de la isla de Puerto Rico. El color amarillo simboliza triunfo, optimismo y el sol; mientras que el azul en diferentes degradaciones representa el cielo y el mar que nos rodea. El gris plomo del emblemático techo representa la fortaleza de acero que une las voluntades de los profesionales que trabajan en la institución y la alianza fuerte que establecemos con nuestros clientes.

Segarra explicó que el nuevo logo será parte de la identidad del Centro y estará integrado en todas las comunicaciones internas y externas así como en las identificaciones de los empleados, uniformes y en banderines conmemorativos a través de todo el edificio y el perímetro del Centro de Convenciones de Puerto Rico.

"Queremos compartir con nuestra gente y nuestros clientes el orgullo que sentimos por el trabajo que aquí realizamos," añadió Rodriguez Sola. "Con esta celebración transmitimos nuestra energía como equipo y nuestro compromiso de seguir siendo un eslabón importante en la planificación y ejecución de las convenciones y eventos más importantes del Caribe, America Latina y el mundo."

Segarra, quien es parte del equipo fundador de empleados que comenzó a trabajar en el Centro de Convenciones un año previo a su inauguración en el 2005, hizo un recorrido histórico de la planificación de las instalaciones desde su conceptualización en el 1994.

- 1994 Nace el Proyecto del Triángulo Dorado
- 1996 Comienza Proceso del Diseño del Distrito de Convenciones
- 2000 Colocación de la Primera Piedra del Distrito de Convenciones
- 2001 Nace la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones
- 2005 Acto Oficial de Inauguración del Centro de Convenciones
- 2009 Anuncian la Marca de 1.5 Millones de Visitantes en 1,500 Eventos
- 2009 Apertura del Hotel Ancla del Distrito de Convenciones
- 2010 Centro de Convenciones Cumple Cinco Años de Exitos

Además de reconocer los esfuerzos gubernamentales y privados en la trayectoria de la creación del importante Centro y la presentación del nuevo logo, Segarra anunció el calendario de actividades que estarán realizando durante el año hasta noviembre, mes oficial del quinto aniversario del Centro.

Entre las actividades que están contempladas están el establecimiento de un premio anual especial a la mejor cobertura periodística de turismo con el Club Ultramarino de Prensa; y la siembra de cinco árboles conmemorativos en los predios del PRCC como símbolo del compromiso de la institución con el medioambiente.

Igualmente se anunció una innovadora competencia de fotografía para los empleados quienes tienen el reto de realizar la mejor y más emblemática fotografía del Centro de Convenciones de Puerto Rico. Los participantes tienen dos meses para realizar sus trabajos y entregar la fotografía ganadora. Las participaciones serán evaluadas por un panel de jueces compuesto por fotógrafos profesionales y editores de imágenes en la industria de las comunicaciones locales: Ismael Fernández, fotógrafo de El Nuevo Día y fundador y director del Taller de Fotoperiodismo; Johan Maldonado, Directora de la Revista Escenario de El Vocero; Mabel Figueroa, SubJefa de Redacción de Primera Hora y Gerry González, reconocido fotógrafo profesional freelance.

“Quien mejor para captar una imagen representativa del Centro que nuestros empleados?” dijo Segarra. “Queremos inspirarlos a que capturen nuestra esencia en una foto.”

El Centro de Convenciones de Puerto Rico es propiedad de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones corporación publica adscrita a la Secretaria de Desarrollo Económico y es manejado desde su inauguración por SMG, la compañía líder en el

manejo, mercadeo y operación de centros de convenciones en Estados Unidos y diversos países a través de todo el mundo.

#